

Innovazione Tecnologica e Modelli di Business



Il luddismo fu un movimento sociale nato in Inghilterra durante la Rivoluzione industriale (1811-1816). Il nome deriva da Ned Ludd, una figura leggendaria che avrebbe distrutto dei telai meccanici. I luddisti erano lavoratori tessili che vedevano nelle nuove tecnologie una minaccia per i loro posti di lavoro. In risposta, organizzarono proteste e atti di vandalismo contro le macchine.

Oggi, il termine "luddismo" è usato per indicare un'opposizione generica o irrazionale alla tecnologia. Tuttavia, nel contesto contemporaneo, può anche rappresentare una critica verso l'uso non critico della tecnologia e i potenziali effetti negativi di quest'ultima sul lavoro, sull'ambiente e sulla società.

**La storia della
tecnologia è
la storia
dell'uomo**

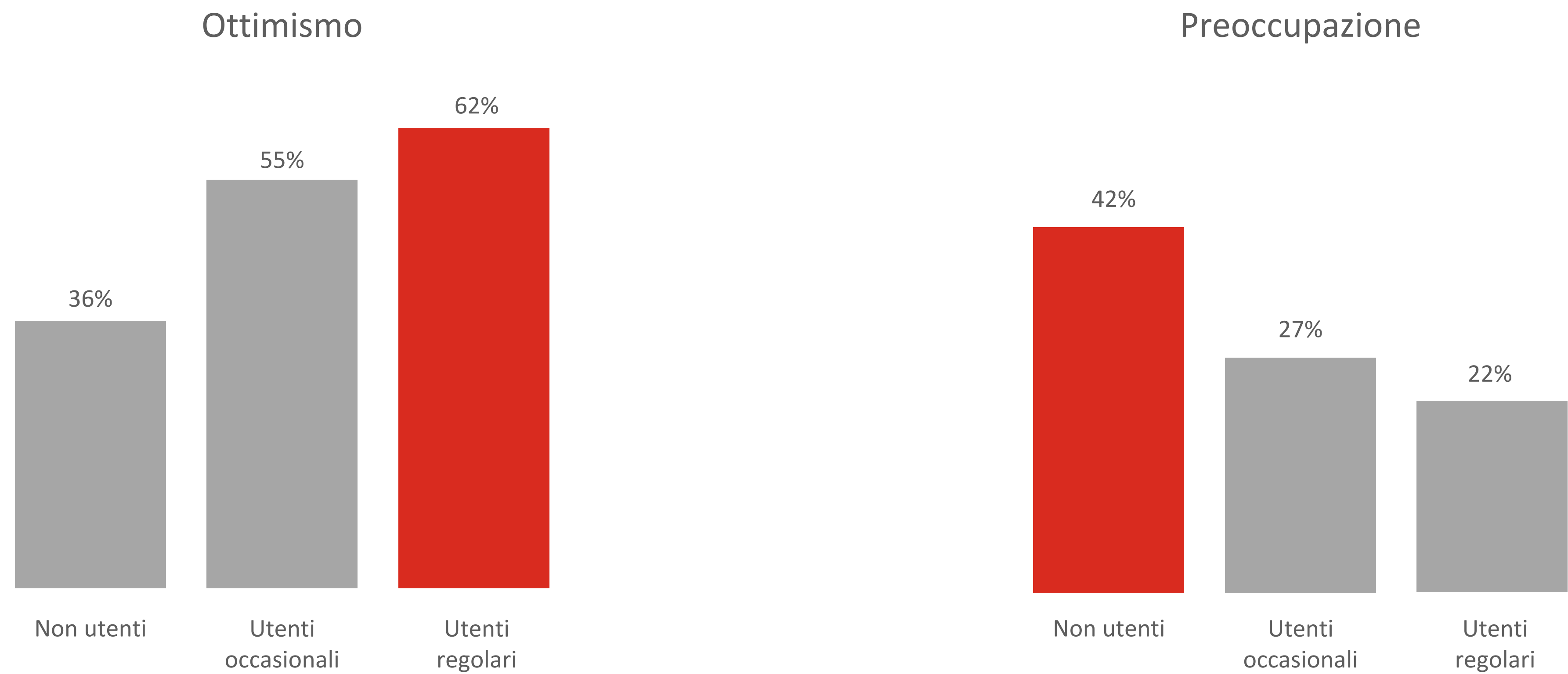
L'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro



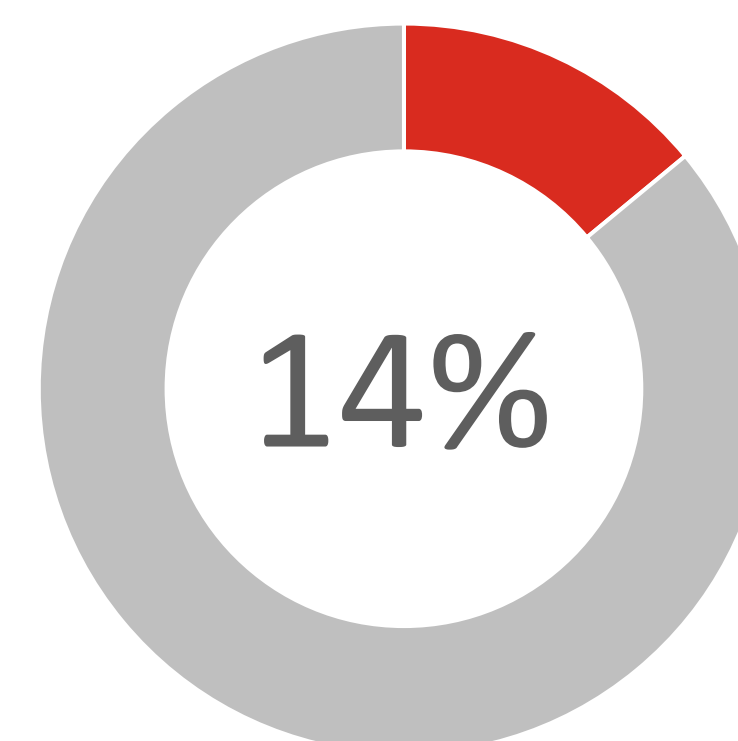
ma...



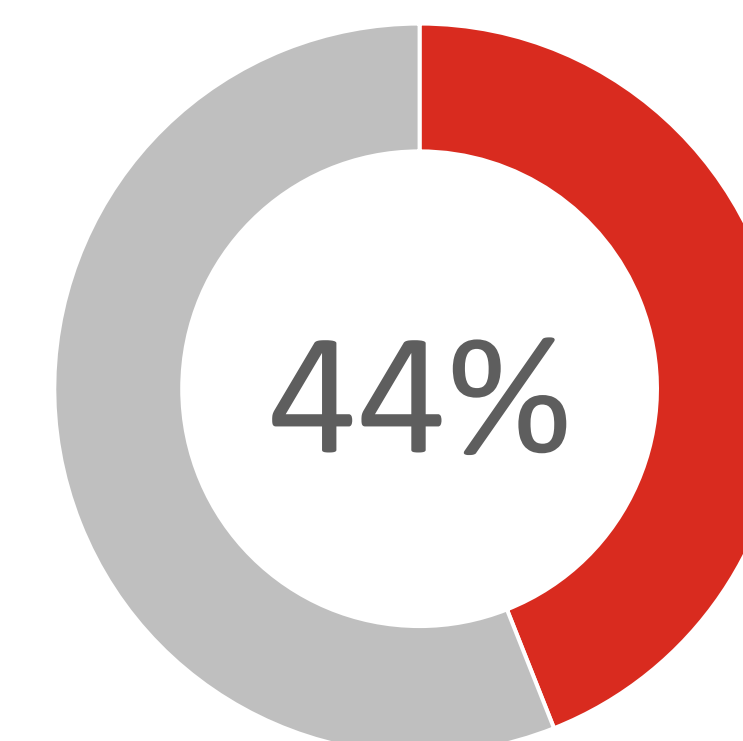
L'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro



L'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro



dei dipendenti a contatto con il cliente dice di aver già ricevuto formazione



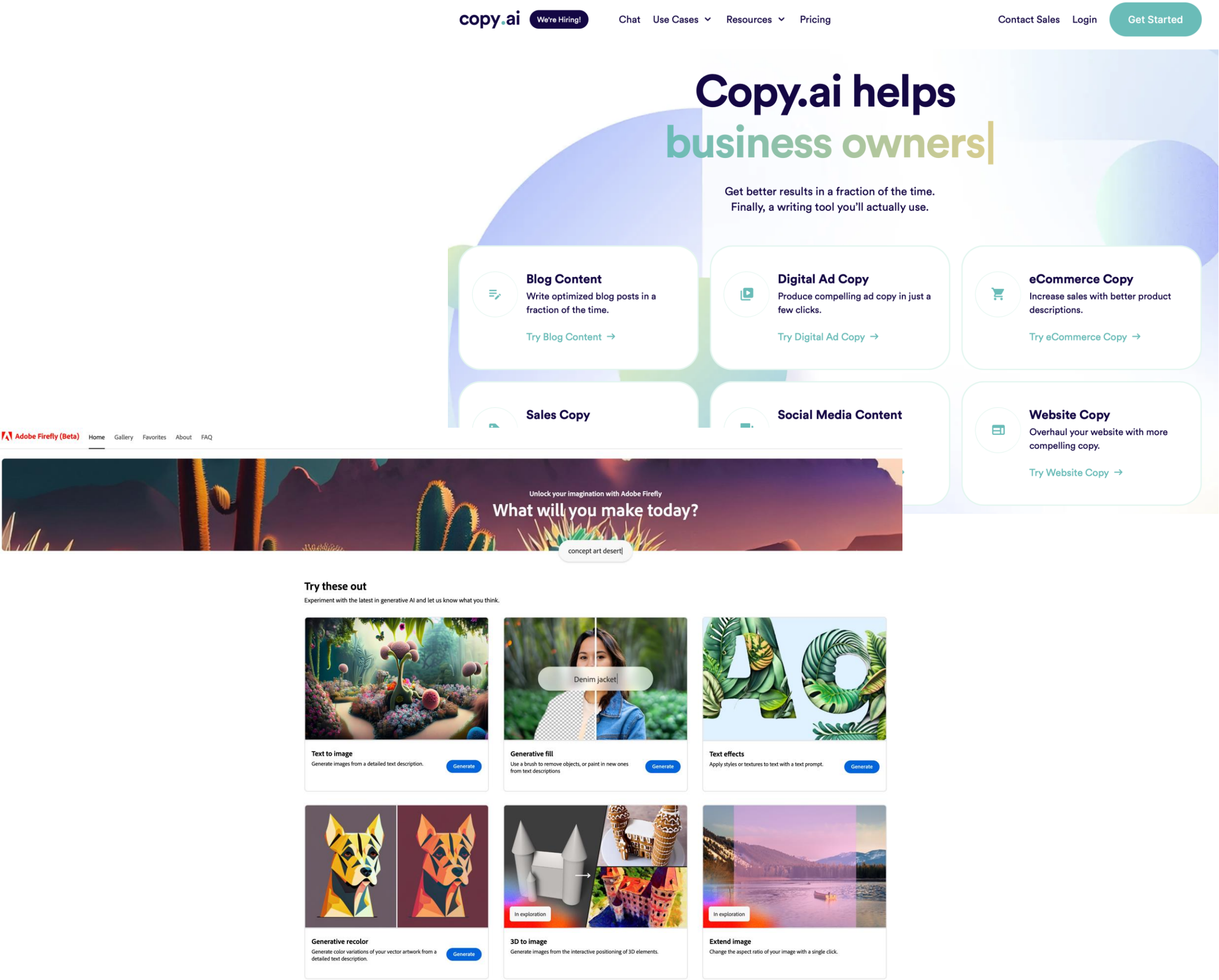
dei manager e leader dice di aver già ricevuto formazione

**Le aziende possono
usare l'AI generativa
a beneficio del loro
modello di business**

«Every Company is a Media Company»

Grazie all’IA generativa le aziende possono aumentare la qualità e la quantità dei contenuti che producono.

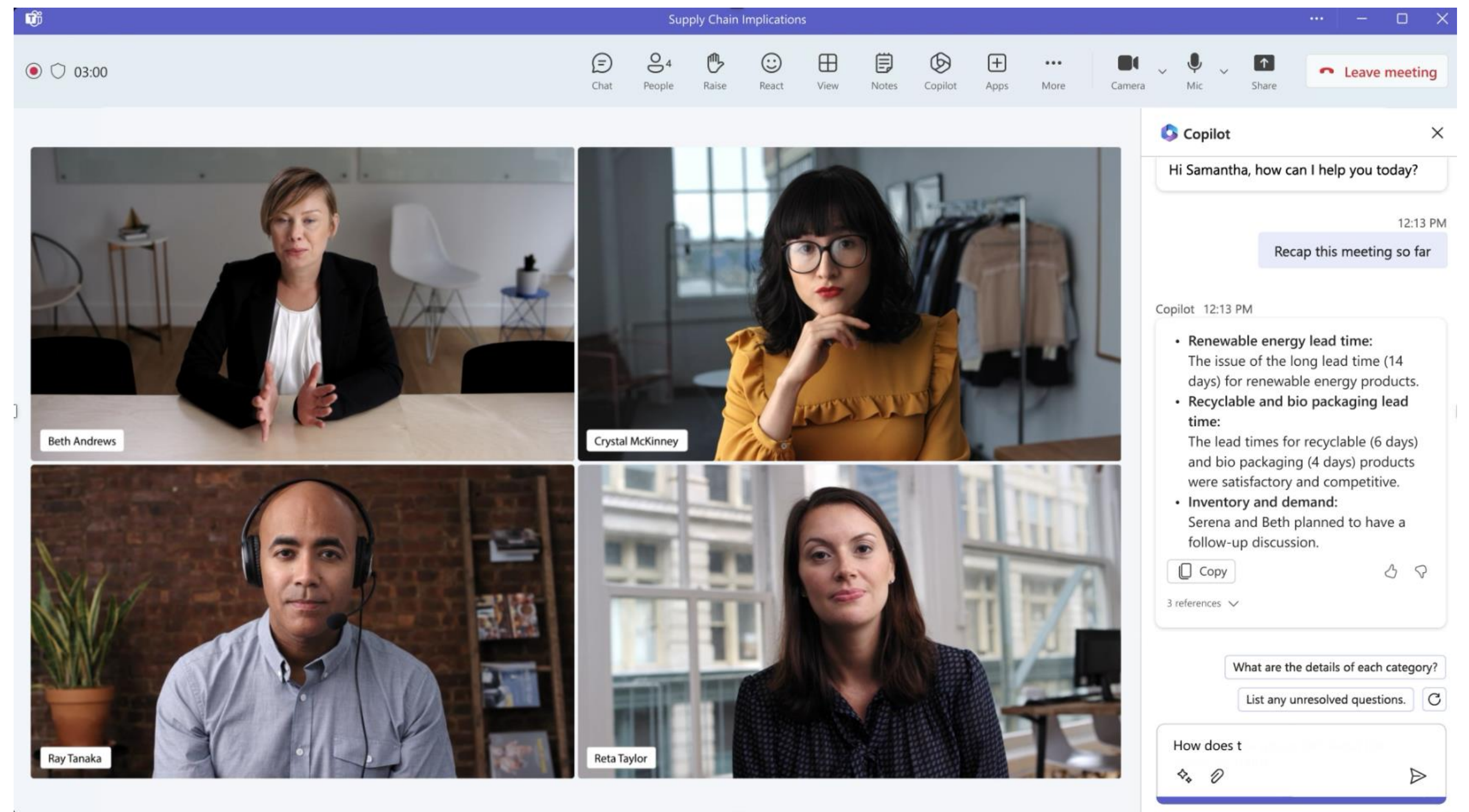
L’intervento umano consente di rendere i contenuti unici ed emozionali in grado di veicolare l’identità del brand.



La conoscenza come asset di valore

L'IA è in grado di abilitare la sedimentazione e la codificazione della conoscenza tacita dell'azienda dispersa in call, chat, email... trasformandola in un vero asset intangibile.

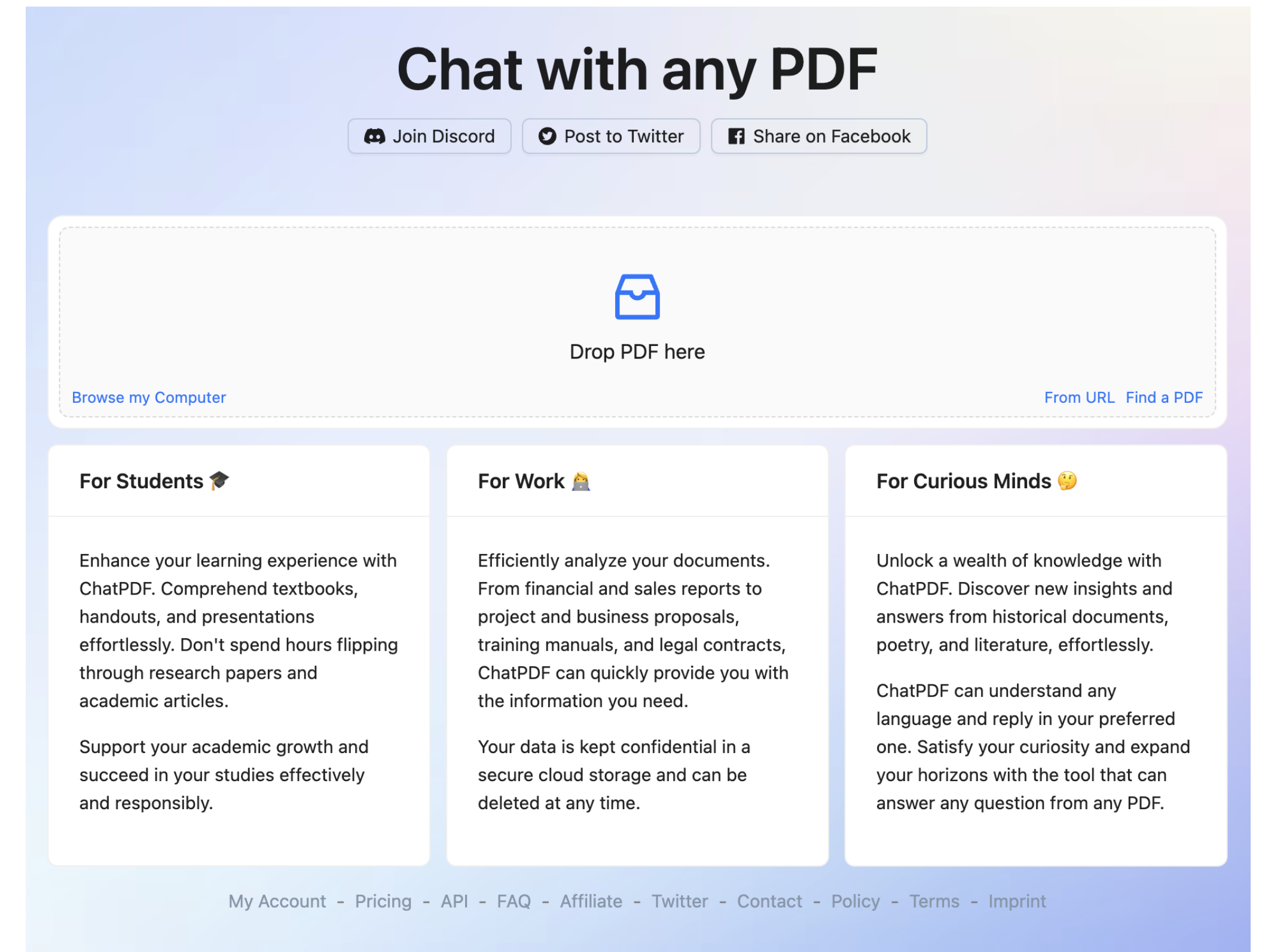
Le persone possono attingere alla conoscenza condivisa e arricchire la propria.



Ridurre i costi ed incrementare l'efficacia del customer care

Integrando la knowledge base aziendale con motori LLM, è possibile creare un accesso in linguaggio naturale ai contenuti aziendali, attivando interfacce efficaci nell'assistere gli utenti.

Una gran parte delle richieste può essere gestita dall'IA, lasciando alle persone le attività a maggior valore aggiunto e più tempo per risolvere i problemi complessi.

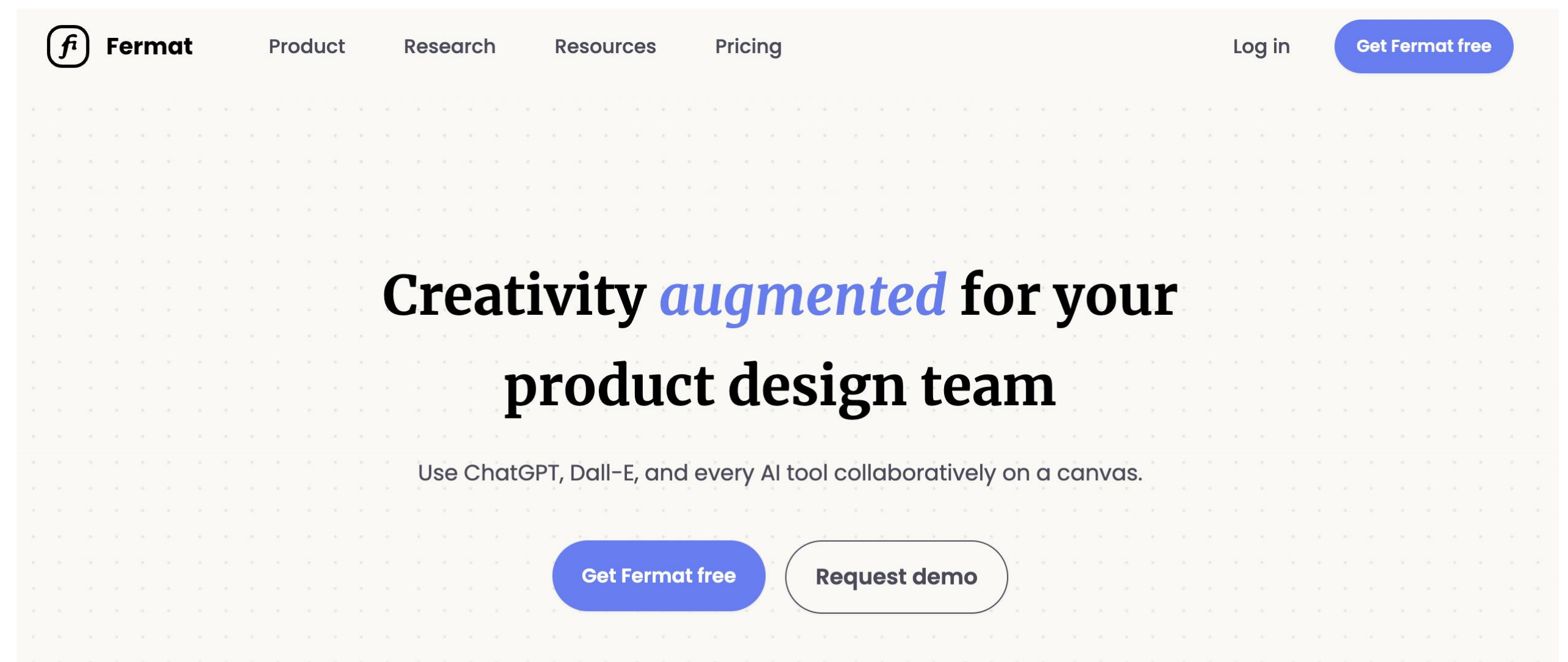


Più prodotti e servizi nella proposta di valore

L'IA generativa può suggerire nuove idee per prodotti o servizi, o nuovi modi di fare le cose.

Per esempio, l'IA può potenziare un servizio di consulenza tecnica finalizzato a facilitare la vendita o di analisi delle performance in ottica di sell-out, lasciando alle persone gli aspetti valutativi.

Questo può aiutare le aziende a rimanere all'avanguardia in un mercato sempre più competitivo.



Human Driven AI